Ну тут мало.

Методы — это способы, инструменты, с помощью которых осуществляется управленческое воздействие.

Существует 3 вида методов управления экономической деятельностью:

- административные;
- экономические;
- социально-психологические.

7.4.1. Административные методы

Административные методы заключаются в прямом регулировании работы организаций со стороны вышестоящих органов посредством принуждения (команды, приказа и т.п.) Играли господствующую роль с конца 20-х до конца 80-х годов XX века.

7.4.2. Экономические методы

Экономические методы основаны на использовании материальных стимулов для воздействия на объект управления, то есть побуждают к деятельности за счет мобилизации экономических интересов. Получили широкое развитие с конца 80-х годов XX века.

7.4.3. Социально-психологические методы

Социально-психологические методы воздействуют на экономическую деятельность людей путем апелляции к убеждениям, этическим нормам поведения, морального поощрения и т.п. Эти методы играют вспомогательную роль. Однако в культуре их значение больше, чем в
других отраслях.

Курс на переход от преимущественно административных к преимущественно экономическим методам. Это означает учет экономических интересов (коллектива организации и отдельного работника), ориентацию на партнерские, договорные отношения. Очень важно также опираться на *социально-психологические методы управления, базирующиеся на неэкономических интересах.*