

Основные методы сбора информации:

- — статистический учет (статистическое наблюдение, единовременные статистические исследования);
- — бухгалтерский учет;
- — социологические исследования (опросы, интервью и др.)
- — изучение материальных носителей творческой информации.

Специфика методов сбора информации.

Каждый из методов имеет свою область применения, состав показателей и т.д.

Регулярное статистическое наблюдение оперирует данными о развитии культуры, которые:

- — минимальны по своему числу;
- — сохраняют относительную преемственность во времени по составу;
- — просты по способу нахождения значений показателей;
- — отражают утвержденные на государственном уровне приоритеты в культуре;
- — отражают информационные интересы всех субъектов получения информации;
- — определены в соответствии с полномочиями ведомств как Статистических, так и культуры;
- — в межведомственном плане согласованы между собой, сопоставимы и взаимозаменяемы;
- — не противоречат международным стандартам.

Единовременные статистические исследования позволяют судить о таких показателях развития культуры, которые:

- — разнообразны по способу нахождения значений;
- — предоставляют информацию о явлениях, ранее неизвестных в сфере культуры;
- — дополняют традиционные статистические показатели в тех аспектах, где последние дают общую информацию;
- — отражают исследовательские и прогностические интересы субъектов получения информации.

Бухгалтерский учет предоставляет данные о таких показателях развития культуры, которые:

- дают наиболее полную и достоверную информацию о хозяйственной деятельности и финансовом состоянии изучаемого объекта;
- обеспечивают учет и контроль за наличием и движением материальных, трудовых и финансовых ресурсов по единой методике для всех организаций независимо от

форм собственности, организационно-правовых форм и ведомственной принадлежности.

Социологические исследования ориентированы на изучение культурных запросов, предпочтений индивида, уровня и форм его приобщения к культурной деятельности. Целью социологических исследований в культуре является выявление отношения различных социально-культурных групп населения к культурным ценностям и благам.

Мониторинг сферы культуры

Преобладание статистических методов наблюдения за процессами, происходящими в культуре. Разрозненность, обособленность имеющихся методов сбора информации.

Необходимость создания новой информационной системы — мониторинга.

Мониторинг сферы культуры — процесс постоянного непрерывного наблюдения за состоянием сферы культуры и анализа ее деятельности, предполагающий создание единой системы сбора, хранения, обработки и распространения данных.

Задача мониторинга: получение картины функционирования сферы культуры с минимальными организационно-экономическими затратами.

Объекты мониторинга

- — организации культуры вне зависимости от форм собственности, организационно-правовых форм и ведомственной принадлежности;
- — объекты культурного наследия;
- — физические лица — создатели и собиратели культурных ценностей;
- — неинституциональные формы культурной деятельности;
- — инфраструктура культурной деятельности;
- — население как потребитель культурных и информационных благ и услуг.