Общее понятие системы хозяйствования в сфере культуры

Систему хозяйствования в сфере культуры в самом общем виде можно определить как особый срез общественных отношений, связанных с функционированием сферы культуры и управлением ее развитием.

Уровни хозяйствования:

- сфера культуры;
- отрасль «культура и искусство»;
- территория;
- подотрасль (театры, концертные организации и др.);
- отдельная организация.

Понятие хозяйственного механизма организаций культуры

Хозяйственный механизм организаций культуры можно определить как систему экономических, организационных, правовых и других форм, методов и инструментов управления деятельностью организаций культуры.

Употребляемые в научной и учебной литературе понятия производственно-финансовый механизм, организационно-экономический механизм и т.п. отражают более узкий срез общественных отношений. Организационно-экономический (или производственно-финансовый) механизм — составная часть хозяйственного механизма организаций культуры.

Хозяйственный механизм организаций культуры представляет собой совокупность целей и методов деятельности.

Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры

Общие черты

Хозяйственный механизм организаций культуры — составная часть всей системы управления. Это определяет его природу, тенденции изменения и принципы совершенствования.

Специфические черты

Хозяйственный механизм организаций культуры отражает свойственные им

особенности ресурсов и результатов труда (неповторимость

и особая социальная значимость результатов, сложность их измерения

и др.).

Преобладание внеэкономических, социально-культурных целей. Экономическая составляющая деятельности организаций культуры хотя и является весьма значимой, не определяет главного содержания их работы, носит подчиненный характер. Анализ и определение путей решения существующих здесь экономических проблем не могут проводиться в отрыве от культурных процессов, их качественной, «неизмеримой» стороны.

Ключевые требования к хозяйственному механизму организаций культуры

В сфере культуры *экономический интерес* — составная часть многогранных интересов коллектива организации, проявляющихся прежде всего в его потребности *в творческом развитии.*

Поэтому *первое ключевое требование к хозяйственному механизму — максимально возможное согласование творческих и экономических интересов* организаций культуры.

Хозяйствование понимается как *процесс реализации экономических интересов* (государства, организации, работника). Как и в первом случае, наблюдается неполное совпадение, а часто и противоречие между указанными интересами. Отсюда вытекает *второе ключевое требование* к хозяйственному механизму.

Механизм хозяйствования призван служить средством согласования экономических интересов государства, коллектива организации культуры и отдельного работника.

Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций культуры

Важнейший признак экономической деятельности организаций культуры

Важнейшим признаком экономической деятельности организаций культуры является *использование измеримых, ограниченных ресурсов для получения измеримых результатов,* то есть измерение ресурсов **и** результатов.

К *экономическим* относятся все те ресурсы, которые могут быть количественно *измерены* и объем которых *ограничен* по отношению к потребностям общества в этих ресурсах.

К *экономическим результатам* относятся такие результаты преобразования указанных ресурсов, которые *измеримы* в показателях:

отражающих потребности общества в получении соответствующих культурных благ;

позволяющих сопоставить эти культурные блага с произведенными затратами.

Составные компоненты экономической деятельности организаций культуры.

В экономической деятельности организаций культуры можно выделить три основных компонента:

- процесс преобразования измеримых, ограниченных ресурсов в измеримые результаты;
- действия по сопоставлению осуществляемых затрат и полу чаемых результатов;

— отношения по присвоению указанных ресурсов и результатов.
Все это делает правомерным вопрос о непосредственном *измере нии и возмещении, окупаемости затрат* организаций культуры.

С точки зрения возмещения затрат можно выделить *два типа хозяйственного механизма организаций культуры:* коммерческий и некоммерческий.

На практике наблюдается *взаимодействие коммерческих и некоммерческих* форм хозяйствования. Коммерческие организации культуры осуществляют некоммерческие виды деятельности. Некоммерческим организациям разрешено вести предпринимательскую деятельность (ст.50 ГК РФ).

Методы управления экономической деятельностью организаций культуры

Методы — это способы, инструменты, с помощью которых осуществляется управленческое воздействие.

Существует 3 вида методов управления экономической деятельностью:

- административные;
- экономические;
- социально-психологические.

Административные методы

Административные методы заключаются в прямом регулировании работы организаций со стороны вышестоящих органов посредством принуждения (команды, приказа и т.п.) Играли господствующую роль с конца 20-х до конца 80-х годов XX века.

Экономические методы

Экономические методы основаны на использовании материальных стимулов для воздействия на объект управления, то есть побуждают к деятельности за счет мобилизации экономических интересов. Получили широкое развитие с конца 80-х годов XX века.

Социально-психологические методы

Социально-психологические методы воздействуют на экономическую деятельность людей путем апелляции к убеждениям, этическим нормам поведения, морального поощрения и т.п. Эти методы играют вспомогательную роль. Однако в культуре их значение больше, чем в других отраслях.

Курс на переход от преимущественно административных к преимущественно экономическим методам. Это означает учет экономических интересов (коллектива организации и отдельного работника), ориентацию на партнерские, договорные отношения. Очень важно также опираться на *социально-психологические методы управления, базирующиеся на неэкономических интересах.*

Основные подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры

Основными подсистемами хозяйственного механизма организаций культуры являются:

- планирование;
- финансирование;
- ценообразование;
- стимулирование;

Каждая из перечисленных подсистем может иметь множество вариаций, которые в сочетании дают различные системы хозяйствования.

Планирование

Планы могут:

- разрабатываться и утверждаться вышестоящим органом;
- разрабатываться самостоятельно и утверждаться (согласовываться) вышестоящим органом;
- разрабатываться и утверждаться самостоятельно.

Финансирование

По типу финансирования выделяют:

- бюджетное финансирование (расходы покрываются за счет средств соответствующего бюджета);
- самофинансирование (расходы покрываются за счет собствен ных источников);
- смешанное финансирование (расходы покрываются за счет средств соответствующего бюджета и за счет собственных источников).

Ценообразование

Цены могут быть:

- регулируемыми государством;
- свободно устанавливаемыми;
- договорными.

Стимулирование

Стимулирование бывает:

- материальное и моральное;
- индивидуальное и коллективное;
- экономическое и административное.

Этапы развития системы хозяйствования организаций культуры

Изменение хозяйственного механизма организаций культуры тесно связано с изменением общего и специального законодательства.

Важнейшая черта хозяйственного механизма — *степень самостоятельности* организаций культуры, проявляющаяся через их права и обязанности.

В основу *выделения этапов* изменения хозяйственного механизма положено соотношение в разное время прав и обязанностей организаций культуры **и** вышестоящих органов управления.

Годы военного коммунизма {1917-1921гг.) — попытка огосударствления культуры и искусства. Начинается формирование системы прямого государственного руководства, централизованного управления организациями культуры.

Годы НЭПа (1922-1927гг.) — разгосударствление, децентрализация системы управления. Возрождение частного сектора в культуре. Перевод государственных организаций культуры на самоокупаемость. Усиление политико-идеологического

контроля за творческой деятельностью.

Конец 20-х — середина 60-х годов XX века — восстановление и утверждение системы централизованного управления. Идеологический диктат. Железная регламентация творческо-производственной и финансово-хозяйственной сторон деятельности организаций культуры партийно-государственным аппаратом.

Середина 60-х — конец 80-х годов XX века — попытка усиления роли экономических инструментов управления. Утверждается Положение о социалистическом государственном театрально-зрелищном предприятии (1968 г.), о парке культуры и отдыха (1972 г.). Расширяются права руководителей. Организациям культуры предоставляется некоторая экономическая свобода. При этом они приравниваются к предприятиям. Во главу угла ставится рост количественных показателей деятельности.

Конец 80-х — 90-е годов XX века — попытка перехода к экономическим методам управления.

С 1989 г. переход организаций культуры на новые условия хозяйствования. Дальнейшее расширение их творческой и хозяйственной самостоятельности. Появление и развитие независимых частных организаций культуры.

Конец 90-х годов XX века — начало XXI века — сужение хозяйственной самостоятельности государственных и муниципальных учреждений культуры в свете принятия ГК РФ (I ч. — 1994 г., II ч. — 1996 г.), Налогового Кодекса РФ (I ч. — 1998 г., II ч. — 2000 г.), введения в действие Бюджетного Кодекса (с 1 января 2000 г.). Государственные и муниципальные учреждения культуры как проводники культурной политики соответствующих органов государственной власти и местного самоуправления. Бюджетное финансирование, налоговые и иные экономические льготы в обмен на хозяйственную «несвободу».

Реструктуризация бюджетного сектора в Российской Федерации

Основные направления реформирования в данной сфере:

- оптимизация действующей сети получателей бюджетных средств;
- уточнение правового статуса и реорганизация бюджетных учреждений;
- переход к новым формам финансового обеспечения предоставления государственных (муниципальных) услуг;
- внедрение методов формирования бюджета, ориентированного на результаты.

Отсутствие адекватных форм государственной поддержки независимых некоммерческих организаций культуры. Возможные формы подобной поддержки:

- целевое бюджетное финансирование проектов;
- выделение помещений, в том числе на безвозмездной основе;
- расширение налоговых льгот;

- предоставление льготных кредитов;
- оказание помощи в подготовке кадров;
- обеспечение доступа к соответствующей информации.